

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Нормативный срок освоения ООП –2 года.

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников. Профессиональная деятельность магистров по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** включает управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2017 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2017 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **38.04.02 Менеджмент**:

1. [Маркетинг](#)
2. [Стратегическое управление](#)

Магистерская программа	<i>Маркетинг</i>
Информация о программе	<p><i>Целью магистерской программы по направлению «Маркетинг» является подготовка специалистов, занимающихся профессиональной деятельностью в следующих областях: маркетинг, менеджмент, стратегический маркетинг, маркетинговые исследования.</i></p> <p><i>Программа предполагает знакомство слушателей с лучшими практиками и современными реалиями маркетингового управления. Широко используются такие формы обучения как мастер-классы ведущих специалистов-практиков; подготовка квалификационных работ, отражающих реальные программы маркетинговой деятельности компаний, стажировки.</i></p> <p><i>Магистр по профилю «Маркетинг» способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>организовать и эффективно управлять маркетинговым подразделением компании, обеспечить его взаимодействие с другими подразделениями компании;</i> • <i>подготовить и реализовать планы маркетинговой деятельности, провести оценку их результативности;</i> • <i>провести различные маркетинговые исследования, оценить текущее положение компании на рынке, выявить потенциально привлекательные направления для развития бизнеса;</i> • <i>оценить конкурентное положение компании, предложить инструменты ценовой и неценовой конкурентной борьбы;</i> • <i>организовать и управлять каналами дистрибуции;</i> • <i>обеспечить улучшение взаимодействия с клиентами и бизнес-партнерами;</i> • <i>оценить рыночный спрос и предложить мероприятия по его стимулированию и развитию;</i> • <i>произвести позиционирование товара (услуги) компании на рынке;</i> • <i>управлять интегрированными коммуникациями;</i> • <i>разработать ценовую политику компании;</i> • <i>оценить рыночный спрос и факторы на него влияющие.</i>
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • <i>лекционные аудитории с мультимедийными средствами обучения;</i> • <i>учебные аудитории с мультимедийными средствами обучения для семинарских занятий;</i> • <i>компьютеризированные (с выходом в сеть Интернет) учебные помещения для проведения практических и/или лабораторных занятий.</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Иностранный язык</i> • <i>Управленческая экономика</i> • <i>Стратегическое планирование и бизнес-планы</i> • <i>Методы и модели в принятии управленческих решений</i> • <i>Маркетинговое управление</i> • <i>Маркетинговые исследования</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Маркетинг товаров и услуг</i> • <i>Стратегический маркетинг</i> • <i>Корпоративные и финансовые стратегии</i> • <i>Международный менеджмент и маркетинг</i> • <i>Маркетинговые коммуникации</i> • <i>Нейромаркетинг</i> • <i>Ценовая политика в маркетинге</i> • <i>Управление брендом</i> • <i>Управление изменениями</i> • <i>Интернет-маркетинг</i> • <i>Управление базами данных о клиентах</i> • <i>Имиджеология</i> • <i>Управление качеством</i> • <i>Инструменты маркетинга</i> • <i>Информационная безопасность</i>
Руководитель магистерской программы	<i><u>Тхориков Борис Александрович</u>, к.с.н., зав. кафедрой менеджмента организации</i>
Ведущие преподаватели	<i>Дмитров С.С., генеральный директор ООО "Контакт Центр Агро-Белогорье", начальник отдела рекламы и маркетинга в ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ "Агро - Белогорье"; Прядко С.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института управления; Парфенова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института управления.</i>
Партнеры программы	<i>ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ "Агро-Белогорье"; Компания «Сталос»; Компания «ЭсБиЭс Фармаси»; ООО «Магнус»; ОАО «ЖБК-1»</i>
Партнеры по программе академической мобильности	<i>Бременский университет, (г. Бремен, Германия)</i>
Трудоустройство выпускников	<i>Реализация программы тесно связана с потребностями ведущих региональных научно-производственных предприятий Белгородской области. В числе российских партнеров и работодателей выпускников магистерской программы являются следующие организации: ОАО «ВЫМПЕЛКОМ», ООО «БЕЛГРАНКОРМ», ЗАО «Белгородский хладокомбинат», ОАО «ЖБК-1» (Белгород), ОАО «Ритм» (Белгород), РОСГОССТРАХ, ОАО «Колос», ЗАО «Агрофирма «Русь»», ООО «Росгоссстрой», ОАО «МРСК – Центр – Белгород», ОАО «Белгородасбестцемент», МУП «Водоканал» (г. Белгород), ЗАО «Энергомаш» (г. Белгород), Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, «Белгородская Торгово- промышленная палата», ОАО «Промсвязьбанк», ОАО «Сбербанк России», ООО</i>

	<i>«Энергомашкомплект», Отделение пенсионного фонда РФ по г. Белгороду.</i>
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (программа подготовки «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: региональная экономика; маркетинг»)), а также по программам других направлений.</i>
Дополнительная информация	<i>Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной или научно-методической деятельностью.</i>

Магистерская программа	<i>Стратегическое управление</i>
Информация о программе	<p><i>Целью магистерской программы является подготовка специалистов нового поколения, способных к осуществлению инновационной деятельности в условиях рыночной экономики. Образовательная программа спроектирована и реализуется в соответствии с современными образовательными технологиями.</i></p> <p><i>Магистр по профилю «Стратегическое управление» способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</i> <i>- разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений;</i> <i>- находить, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений;</i> <i>- анализировать и моделировать процессы управления;</i> <i>- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;</i> <i>- разрабатывать программы научных исследований и разработок, организовать их выполнение;</i> <i>- разрабатывать методы и инструменты проведения исследований и анализировать их результаты;</i> <i>- разрабатывать организационно-управленческие модели процессов, явлений и объектов, оценивать и интерпретировать результаты;</i> <i>- находить, собирать, оценивать и систематизировать информацию по теме исследования;</i> <i>- готовить обзоры, отчеты и научные публикации.</i>
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • <i>лекционные аудитории с мультимедийными средствами обучения;</i> • <i>учебные аудитории с мультимедийными средствами обучения для семинарских занятий (с выходом в сеть Интернет).</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Иностранный язык</i> • <i>Методы исследования в менеджменте</i> • <i>Методы и модели в принятии управленческих решений</i> • <i>Стратегии инновации</i> • <i>Стратегии управления малым и средним бизнесом</i> • <i>Корпоративные и финансовые стратегии</i> • <i>Стратегический анализ</i> • <i>Управление инвестициями и проектами</i> • <i>Стратегический менеджмент</i> • <i>Международный менеджмент и маркетинг</i> • <i>Работа с обращением клиентов</i> • <i>Психология делового общения</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Системный анализ • Стратегическое налоговое планирование • Управление изменениями • Управление интеллектуальной собственностью • Риск-менеджмент и антикризисное управление • Менеджмент качества • Компьютерные технологии в менеджменте
Руководитель магистерской программы	<u>Тхориков Борис Александрович</u> , к.с.н., зав. кафедрой менеджмента организации
Ведущие преподаватели	<i>Ломовцева О.А.</i> , доктор экономических наук, профессор; <i>Авилова Ж.Н.</i> , кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента организации Института управления; <i>Прядко С.Н.</i> , кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента организации Института управления; <i>Ферару Г.С.</i> , д.э.н., профессор, автор учебников и учебно-методических по проблемам управления.
Партнеры по программе академической мобильности	Бременский университет, (г. Бремен, Германия) (стажировки)
Трудоустройство выпускников	Реализация программы тесно связана с потребностями ведущих региональных научно-производственных предприятий Белгородской области. В числе российских партнеров и работодателей выпускников магистерской программы являются следующие организации: ОАО «ВЫМПЕЛКОМ», ООО «БЕЛГРАНКОРМ», ЗАО «Белгородский хладокомбинат», ОАО «ЖБК-1» (Белгород), ОАО «Ритм» (Белгород), РОСГОССТРАХ, ОАО «Колос», ЗАО «Агрофирма «Русь»», ООО «Росгоссстрой», ОАО «МРСК – Центр – Белгород», ОАО «Белгородасбестцемент», МУП «Водоканал» (г. Белгород), ЗАО «Энергомаш» (г. Белгород), Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, «Белгородская Торгово-промышленная палата», ОАО «Промсвязьбанк», ОАО «Сбербанк России», ООО «Энергомашкомплект», Отделение пенсионного фонда РФ по г. Белгороду.
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (программа подготовки «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: региональная экономика; маркетинг)), а также по программам других направлений.
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной или научно-методической деятельностью. • Программа дает выпускникам фундаментальные знания и знакомит с новейшими методиками обучения и экономического анализа • Возможность публикации результатов экспериментальных исследований в научных журналах и сборниках трудов.