

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.01 СЕРВИС

Нормативный срок освоения ООП –2 года.

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **43.04.01 Сервис** включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и формирование клиентурных отношений.

Виды профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектно-конструкторская.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2017 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2017 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.01 Сервис:**

1. [Организация и управление коммерческой деятельностью](#)
2. [Сервис на предприятиях питания](#)

Магистерская программа	<i>Организация и управление коммерческой деятельностью</i>
Информация о программе	<p><i>Сервис – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей населения посредством оказания самого широкого спектра услуг. Востребованность подготовки специалистов высокой квалификации в данной сфере обусловливается стремительным развитием данной сферы в мире в целом и в России, в частности. В настоящее время сфера услуг занимает на конкурентном рынке все более весомое значение и является одной из самых доходных отраслей. Целью магистерской программы «Организация и управление коммерческой деятельностью» является подготовка высококвалифицированных специалистов и руководителей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- способных к решению организационно-управленческих, экономических, технологических, маркетинговых и других задач в сфере сервиса;</i> <i>- владеющих навыками эффективной коммуникации и психологии общения с клиентами;</i> <i>- способных к созданию и развитию собственного успешного бизнеса в сфере услуг.</i>
Материально-техническая база	<i>Выпуск магистрантов ведет кафедра туризма и социально-культурного сервиса Института управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Инновационная деятельность в сервисе</i> • <i>Организация научно-исследовательской деятельности</i> • <i>Экономический анализ деятельности предприятия сервиса</i> • <i>Методология социально-экономических исследований в сфере сервиса</i> • <i>Стратегии развития предприятий сервиса</i> • <i>Стратегии ценообразования в коммерческой деятельности</i> • <i>Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия</i> • <i>Бизнес-проектирование коммерческой деятельности</i> • <i>Стратегии товарной политики в коммерческой деятельности</i> • <i>Маркетинговые коммуникации в коммерческой деятельности</i> • <i>Современные технологии продаж товаров и услуг</i> • <i>Управление отношениями с клиентами</i> • <i>Мониторинг и прогнозирование потребительского спроса</i> • <i>Теория власти и лидерства</i> • <i>Коммерческая логистика</i> • <i>Электронная коммерция</i> • <i>Менеджмент качества на предприятиях сервиса</i> • <i>Кросс-культурные коммуникации в сервисе и др.</i>

Руководитель магистерской программы	<u>Слинкова Ольга Константиновна</u> , доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса
Ведущие преподаватели	Богомазова Ирина Викторовна , кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Вишневская Екатерина Владимировна , кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Доронина Наталья Николаевна , кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Жиленко Вилена Юрьевна , кандидат биологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Климова Татьяна Брониславовна , кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Комарова Марина Евгеньевна , кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Королева Инна Сергеевна , кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Лихошерстова Галина Николаевна , кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Семченко Ирина Владимировна , кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Ясенюк Светлана Николаевна , кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса.
Партнеры	ООО «Континенталь», ООО «Аврора», ООО «Амакс Конгресс-Отель», Управление потребительского рынка г. Белгорода, ООО «Белградъ»
по академической мобильности	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Казахский Национальный университет имени аль-Фараби</i> • <i>Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)</i> • <i>Университет прикладных наук Ханзе, г. Гронинген (Нидерланды)</i>

Магистерская программа	<i>Сервис на предприятиях питания</i>
Информация о программе	<p><i>Сервис – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей населения посредством оказания самого широкого спектра услуг. Востребованность подготовки специалистов высокой квалификации в данной сфере обусловливается стремительным развитием данной сферы в мире в целом и в России, в частности. В настоящее время сфера услуг занимает на конкурентном рынке все более весомое значение и является одной из самых доходных отраслей. Целью магистерской программы «Сервис на предприятиях питания» является подготовка высококвалифицированных специалистов и руководителей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- способных к решению организационно-управленческих, экономических, технологических, маркетинговых и других задач в сфере сервиса и ресторанного бизнеса;</i> <i>- владеющих навыками эффективной коммуникации и психологии общения с клиентами;</i> <i>- способных к созданию и развитию собственного успешного бизнеса в сфере ресторанного бизнеса.</i>
Материально-техническая база	<i>Выпуск магистрантов ведет кафедра туризма и социально-культурного сервиса Института управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Правовое обеспечение сервисной деятельности</i> • <i>Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса</i> • <i>Экономический анализ деятельности предприятия сервиса</i> • <i>Методология социально-экономических исследований в сфере сервиса</i> • <i>Мониторинг и прогнозирование потребительского спроса</i> • <i>Разработка и управление проектами в сфере сервиса</i> • <i>Бизнес-процессы в сфере сервиса</i> • <i>Менеджмент качества на предприятиях сервиса</i> • <i>Технология продукция общественного питания</i> • <i>Организация производства на предприятиях общественного питания</i> • <i>Экономика предприятий общественного питания</i> • <i>Товароведение продовольственных товаров</i> • <i>Оборудование предприятий общественного питания</i> • <i>Инновационные технологии в общественном питании</i> • <i>Стратегия развития гостиничного и ресторанного бизнеса</i> • <i>Культура сервиса и др.</i>
Руководитель магистерской программы	<u>Слинкова Ольга Константиновна</u> , доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса

<p>Ведущие преподаватели</p>	<p><i>Богомазова Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Вишневская Екатерина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Доронина Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Жиленко Вилена Юрьевна, кандидат биологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Климова Татьяна Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Комарова Марина Евгеньевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Королева Инна Сергеевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Лихошерстова Галина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Семченко Ирина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Ясенюк Светлана Николаевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса.</i></p>
<p>Партнеры</p>	<p><i>ООО «Континенталь», ООО «Аврора», ООО «Амакс Конгресс-Отель», Управление потребительского рынка г. Белгорода, ООО «Белградъ»</i></p>
<p>по академической мобильности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Казахский Национальный университет имени аль-Фараби</i> • <i>Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)</i> • <i>Университет прикладных наук Ханзе, г. Гронинген (Нидерланды)</i>