

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ

Нормативный срок освоения ООП –2 года.
Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **43.04.02 Туризм** включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Виды профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектно-конструкторская.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2017 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2017 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.02 Туризм:**

[1. Организация и управление туристским бизнесом](#)

Магистерская программа	<i>Организация и управление туристским бизнесом</i>
Информация о программе	<i>Целью магистерской программы «Организация и управление туристским бизнесом» является подготовка высококлассных специалистов в сфере туризма и гостиничного бизнеса, способных принимать управленческие решения, прогнозировать развитие рынка услуг, осуществлять проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов на региональном, муниципальном уровнях; разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг.</i>
Материально-техническая база	<i>Выпуск магистрантов ведет кафедра туризма и социально-культурного сервиса Института управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма • Управление развитием туристской индустрии • Современные исследования индустрии туризма • Организация и планирование научных исследований • Иностранный язык • Картографическое моделирование туризма • Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий • Экономика туризма • Анализ деятельности и принятие решений в туристской индустрии • Управление рисками в туризме • Маркетинговые исследования в туристской индустрии • Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии • Экспертиза туристских проектов • Структура туристского рынка • Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта • Маркетинг туристских дестинаций • Современный стратегический анализ • Национальное и региональное планирование туризма и др.
Руководитель магистерской программы	<u>Климова Татьяна Брониславовна</u> , кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса
Ведущие преподаватели	<i>Слинкова Ольга Константиновна, доктор экономических наук, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Богомазова Ирина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Вишневская Екатерина Владимировна, кандидат</i>

	<p>экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Доронина Наталья Николаевна, кандидат психологических кандидат наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Жиленко Вилена Юрьевна, кандидат биологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Климова Татьяна Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Комарова Марина Евгеньевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Королева Инна Сергеевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Лихошерстова Галина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса Семченко Ирина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Ясенюк Светлана Николаевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса; Кузина Вера Алексеевна, старший преподаватель, генеральный директор ООО «Аврора»; Польшина Анжела Алексеевна, старший преподаватель, генеральный директор ООО «Туристско-информационный центр «Губерния».</p>
Партнеры	<p>ООО «Белгородкомфортстрой-монтаж», ООО «Аврора», ООО «Амакс Конгресс-Отель», ООО «Колибри-Тур», Управление потребительского рынка г. Белгорода, Парк-отель «Европа»; ООО «Туристско-информационный центр «Губерния», Центр развития туризма «Золотая подкова»»</p>
по программе академической мобильности	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Новый экономический университет им. Т.Рыскулова (г. Алматы, Казахстан)</i> • <i>Казахский Национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)</i> • <i>Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (г.Караганда, Казахстан)</i> • <i>Университет прикладных наук Ханзе, г. Гронинген (Нидерланды)</i>
по программе двойных дипломов	<p><i>Казахский Национальный университет им. аль-Фараби (Казахстан)</i></p>
Трудоустройство выпускников	<p><i>Кафедра туризма и социально-культурного сервиса; Управление потребительского рынка г. Белгорода, отдел по развитию туризма и ремесленничества; отдел экономического развития поддержки малого предпринимательства и защиты прав потребителей комитета экономического развития администрации Корочанского района; ООО «Аврора»; ООО «Белгородкомфортстрой-монтаж» (бизнес-отель «Континенталь») ООО «Амакс Конгресс-Отель», ООО «Колибри-Тур», ООО «Галилео», ООО «Турфирма Ильиной», другие ведущие предприятия сферы туризма и гостеприимства города, региона, страны.</i></p>