

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года.

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации** включает творческие и управленческие структуры медиаорганизаций (печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, электронные средства массовой информации, информационных агентств); интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании; операторов кабельного телевидения, в которых имеются структуры, производящие контент и управляющие производством контента; сферу культурных индустрий (производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных медиапродуктов, в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес; рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги по размещению рекламы; управляющие компании, владеющие медиаорганизациями, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами; экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли; научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская и преподавательская;
- организационно-управленческая;
- аналитическая и экспертная;
- профессионально-творческая и проектно-творческая;
- редакторская.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2017 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2017 по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Реализуемая магистерская программа по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации:**

[1. Коммуникативно-исследовательская деятельность в сфере массмедиа](#)

Магистерская программа	<i>Коммуникативно-исследовательская деятельность в сфере массмедиа</i>
Информация о программе	<p><i>Целью магистратуры по этому направлению и программы является: формирование высококвалифицированных кадров в сфере медиакоммуникаций, способных решать профессиональные задачи в сфере массмедиа; формирование компетенций, связанных с исследованием процессов и явлений в современном медиaprостранстве; формирование компетенций в области творческого производства продуктов в различных коммуникационных отраслях - в СМИ, в сфере развлечений, искусства, культуры, образования и науки; формирование компетенций в области редакторской работы с медиапродуктами.</i></p> <p><i>К данной группе специалистов относятся: контент-менеджеры и контент-редакторы; креативные директора медиакомпаний; арт-директора организаций, производящих медиапродукцию; продюсеры; редакторы web-ресурсов; SMM-менеджеры.</i></p> <p><i>Магистр по программе «Коммуникативно-исследовательская деятельность в сфере массмедиа» способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>редактировать и готовить к публикации и распространению тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы, в том числе специализированного характера;</i> • <i>обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапродукции, подбирать и редактировать фотографии, иллюстрации и информационную графику;</i> • <i>взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей;</i> • <i>планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в области медиакоммуникаций, включая новейшие медиа, новые ИТ-технологии, социальные сети;</i> • <i>осуществлять педагогическую деятельность в сфере медиакоммуникаций.</i>
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • компьютерные классы; • медиалаборатория; • фото-, видео- и аудиотехника; • лингафонные кабинеты.
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<p><i>Учебные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Методологические проблемы современной науки</i> • <i>Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)</i> • <i>Современные теории массовой коммуникации</i> • <i>Методология и методика медиаисследований</i> • <i>Медиаэкономика</i> • <i>Иностранный язык в профессиональной коммуникации</i> • <i>Интернет-технологии в медиакоммуникациях</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Актуальные тенденции проектирования медиасреды</i> • <i>Медиастратегии и медиапланирование</i> • <i>Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях</i> • <i>Юридическая безопасность в медиасфере</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i> • <i>Квалитативные методы медиаисследований</i> • <i>Квантитативные методы медиаисследований</i> • <i>Обработка и анализ данных медиаисследований</i> • <i>Методика преподавания медиадисциплин</i> • <i>Управление медиапроектами</i> • <i>Конвергентные медиа</i> • <i>Разработка и продвижение медиапродукта</i> • <i>Медиарилейнз</i> • <i>Организация работы медиахолдинга</i> • <i>Язык и стиль СМИ</i> • <i>Язык агрессии и язык согласия</i> • <i>Документоведение в медиасфере</i> • <i>Международное право в медиасфере</i>
Руководитель магистерской программы	<i>Полонский Андрей Васильевич, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ»</i>
Ведущие преподаватели	<p><i>Кожмякин Евгений Александрович, доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью;</i></p> <p><i>Казак Мария Юрьевна, д.филол.н., профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»;</i></p> <p><i>Микулина Ирина Викторовна, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ;</i></p> <p><i>Бородин Алексей Владимирович, генеральный директор ООО «Инфо-Бел»;</i></p> <p><i>Хованова Екатерина Владимировна, к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ»;</i></p> <p><i>Шевцов Олег Леонидович, к.фил.н., генеральный директор ИД «Мир Белогорья» и др.</i></p>
Партнеры по программе академической мобильности	<i>Университет Ханзе (г. Гренинген, Нидерланды)</i>

Трудоустройство выпускников	<p><i>Выпускники магистерской программы могут работать в медиакомпаниях и медиаорганизациях, шоурумах, ньютсрумах, мультимедийных студиях, креативных агентствах, PR-отделах органов власти государственных учреждений и общественных организаций, коммерческих организаций, рекламных агентствах, средствах массовой информации, и т.д.</i></p> <p><i>Выпускники будут востребованы на предприятиях и в организациях: ИА «Бел.ру», ИД «Мир Белогорья» Медиахолдинг «Белгород-медиа», рекламные агентства и рекламные отделы СМИ, пресс-службы и PR подразделения государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, с которыми установлены прочные связи в части социального партнерства и сотрудничества.</i></p>
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<p><i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика», а также по другим программам.</i></p>
Дополнительная информация	<p><i>Программа позволяет получить фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Возможность прохождения педагогической практики в вузе</i> <i>• Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области</i> <i>• Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов</i> <i>• Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, Международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководством ведущих учёных НИУ «БелГУ»).</i>