

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Нормативный срок освоения ООП –2 года.

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** включает решение задач, связанных с функционированием СМИ (газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств, сети «Интернет», других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

Виды профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая;
- научно-исследовательская;
- информационно-аналитическая;
- проектно-аналитическая.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2017 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2017 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **42.04.02 Журналистика**:

1. [Коммуникативистика и связи с общественностью](#)
2. [Культурная проблематика в СМИ](#)
3. [Журналист-исследователь: международная проблематика](#)
4. [СМИ и межкультурная коммуникация](#)

Магистерская программа	<i>Коммуникативистика и связи с общественностью</i>
Информация о программе	<p><i>Целью магистерской программы «Коммуникативистика и связи с общественностью» по направлению «Журналистика» является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере журналистики и связей с общественностью, обладающих социально-личностными, общенаучными, инструментальными и профессиональными компетенциями работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социально значимых задач, связанных с формированием и усилением системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициации информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество; информационную поддержку внутренней и внешней политики; формирование общественного мнения внутри страны и за рубежом; формирование межнациональной толерантности, создание единого международного экономического, экологического, культурного и информационного пространства. К данной группе специалистов относятся сотрудники редакций СМИ, руководители пресс-служб и PR-подразделений государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, руководители отделов внешних и внутренних коммуникаций, руководители и сотрудники рекламных, медиакоммуникационных и PR-агентств.</i></p> <p><i>Магистр по программе «Коммуникативистика и связи с общественностью» способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>выполнять профессионально-творческие обязанности по созданию контента СМИ;</i> • <i>разрабатывать медиапроекты и руководить их реализацией;</i> • <i>разрабатывать концепцию, модель, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапродукции других типов;</i> • <i>планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в области медиадеятельности и управления общественным мнением.</i>
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • <i>компьютерные классы;</i> • <i>медиа лаборатория;</i> • <i>фото-, видео- и аудиотехника;</i> • <i>лингвфонные кабинеты.</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<p><i>Учебные дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Философские основы науки и журналистики</i> • <i>Современные теории массовой коммуникации</i> • <i>Методология и методика медиаисследований</i> • <i>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях</i> • <i>Современные семиотические концепции</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Современные медиасистемы</i> • <i>Современный медиатекст</i> • <i>Медиаэкономика</i> • <i>Интегрированные маркетинговые коммуникации</i> • <i>Управление рекламными и PR-проектами</i> • <i>Социологические и маркетинговые исследования</i> • <i>Медиастратегии в системе связей с общественностью</i> <p><i>Дисциплины по выбору:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Web-технологии в рекламной и PR-деятельности</i> • <i>Управление имиджем и репутацией</i> • <i>Организационные коммуникации</i> • <i>Медиалингвистика</i> • <i>Психология менеджмента</i> • <i>Социальная реклама</i> • <i>Язык агрессии и язык согласия</i> • <i>Семиотические аспекты массовой культуры</i> • <i>Дискурс-анализ медиатекстов</i> • <i>Юридическая безопасность в рекламной и PR-деятельности</i> • <i>Авторское право в системе массовой коммуникации</i> • <i>Межкультурные коммуникации в глобальном мире</i>
Руководитель магистерской программы	<u>Кожемякин Евгений Александрович</u> , доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью
Ведущие преподаватели	<p><u>Короченский Александр Петрович</u>, д.филол.н., профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»;</p> <p><u>Казак Мария Юрьевна</u>, д.филол.н., профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»;</p> <p><u>Микулина Ирина Викторовна</u>, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ;</p> <p><u>Севриков Алексей Михайлович</u>, корреспондент ИД «Мир Белогорья»;</p> <p><u>Питинова Марина Юрьевна</u>, к.соц.н., доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член экспертной комиссии по применению права в области рекламы при УФАС по Белгородской области и др.</p>
Партнеры по программе академической мобильности	Университет Ханзе (г. Гренинген, Нидерланды)
Трудоустройство выпускников	Выпускники магистерской программы работают в PR-отделах и пресс-службах государственных учреждений и общественных организаций, рекламных агентствах, рекламных отделах организаций, издательско-типографических компаниях, средствах массовой информации, пресс-службах коммерческих компаний, отделах маркетинга и внешних коммуникаций и т.д.:

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>МАУ «Белгород-Медиа»;</i> • <i>Пресс-служба Центрально-Черноземного банка ПАО «Сбербанк России»;</i> • <i>Отдел по связям с общественностью Всероссийского детского центра «Орлёнок» (г. Туапсе);</i> • <i>Пресс-служба ОАО «СОАТЭ» (г. Старый Оскол);</i> • <i>Пресс-служба УМВД РФ по Московской области;</i> • <i>ЗАО «Капитал-Агро» (г.Белгород);</i> • <i>Пресс-центр ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт культуры и искусств»;</i> • <i>Пресс-служба Пенсионного фонда РФ по Белгородской области;</i> • <i>Пресс-служба Ассоциации студенческого волейбола (г. Москва);</i> • <i>Пресс-служба УФАС РФ по Белгородской области;</i> • <i>ООО «Ультрафиолет» (г. Белгород).</i> <p><i>Выпускники могут продолжать обучение в аспирантуре по программе «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», а также по программам других направлений.</i></p>
<p>Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»</p>	<p><i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки « Журналистика») и по другим программам.</i></p>
<p>Дополнительная информация</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Программа дает выпускникам фундаментальные и прикладные знания в области медиакоммуникаций и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области</i> • <i>Возможность прохождения педагогической практики в вузе</i> • <i>Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов.</i>

Магистерская программа	<i>Культурная проблематика в СМИ</i>
Информация о программе	<p>Целью магистерской программы является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере журналистики, обладающих социально-личностными, общенаучными, инструментальными и профессиональными компетенциями работников, занимающих активную гражданскую позицию и направляющих свою профессиональную деятельность на решение социокультурных задач, направленных на развитие культурного пространства региона и взаимодействие всех заинтересованных структур; формирование информационных потоков, обеспечивающих эффективное культурное и социальное взаимодействие; стимулирование социально-творческой активности граждан, расширение их культурного опыта; создание единого культурного и информационного пространства. К данной группе специалистов относятся сотрудники редакций СМИ, работники пресс-служб и PR-подразделений государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, сотрудники учреждений культуры и библиотек.</p> <p>Магистр, получивший подготовку по программе «Культурная проблематика в СМИ», способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять профессионально-творческие обязанности по созданию контента СМИ; • разрабатывать медиапроекты и руководить их реализацией; • разрабатывать концепцию, модель, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроекты других типов; • разрабатывать социокультурные акции и обеспечивать их информационное сопровождение; • планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в сфере культуры и ее репрезентации в медиа.
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • компьютерные классы; • медиалаборатория; • фото-, видео- и аудиотехника; • лингафонные кабинеты.
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Философские основы науки и журналистики</i> • <i>Современные теории массовой коммуникации</i> • <i>Методология и методика медиаисследований</i> • <i>Иностранный язык</i> • <i>Иностранный язык в профессиональной коммуникации</i> • <i>Современные семиотические концепции</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i> • <i>Современные медиасистемы</i> • <i>Современный медиатекст</i> • <i>Медиаэкономика</i> • <i>Деонтология журналистики</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Проблемы современности и повестки дня СМИ • Журналистика как социокультурный феномен • Философия культуры • История искусства • Теория и история художественной критики • Журналистское мастерство: жанры художественной критики • Теория и практика анализа медиаобраза • Медиакритика <p>Дисциплины по выбору:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теория и история кинокультуры • Художественная культура региона • Семиотические аспекты массовой культуры • Дискурс-анализ медиатекстов • Специализированные издания в сфере культуры • Современные проблемы науки и журналистика • Актуальные проблемы современного искусства
Руководитель магистерской программы	<u>Короченский Александр Петрович</u> , д. филол. н., профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»
Ведущие преподаватели	<u>Казак Мария Юрьевна</u> , д. филол. н., профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»; <u>Кожемякин Евгений Александрович</u> , д. филос. н., доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью; <u>Полонский Андрей Васильевич</u> , д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой журналистики; <u>Тертычный Александр Алексеевич</u> , доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры периодической печати МГУ
Партнеры по программе академической мобильности	Университет Ханзе (г. Гронинген, Нидерланды)
Трудоустройство выпускников	Выпускники магистерской программы работают в средствах массовой информации, пресс-службах государственных учреждений, преподают на факультете журналистики НИУ «БелГУ» и т.д.: <ul style="list-style-type: none"> • МАУ «Белгород-Медиа»; • ВГТРК «Белгород – Вести» • Пресс-служба УМВД РФ (г.Белгород) • Кафедра журналистики НИУ «БелГУ» • Пресс-службы государственных учреждений • Организаторская и кураторская работа в художественных и фотогалереях, медиапространствах культурной ориентации.
Преимущества обучения в	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства

аспирантуре НИУ «БелГУ»	<i>массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки « Журналистика») и по другим программам.</i>
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none">• <i>Программа дает выпускникам фундаментальные и прикладные знания в области теории и истории культуры; истории искусства;</i>• <i>Программа формирует навыки освещения культурной жизни в СМИ;</i>• <i>Возможность подготовки и выпуска специализированного издания в сфере культуры;</i>• <i>Возможность прохождения педагогической практики в вузе;</i>• <i>Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов.</i>

Магистерская программа	<i>Журналист-исследователь: международная проблематика</i>
Информация о программе	<p><i>Целью магистерской программы является подготовка элитных специалистов, способных осуществлять аналитическую работу и квалифицированно освещать в региональных СМИ многообразную проблематику, относящуюся к области международного взаимодействия и сотрудничества региональных субъектов в экономике, образовании, науке и культуре. К этой группе специалистов относятся руководители редакций и редакционных отделов, творческие сотрудники средств массовой информации регионального уровня, а также журналисты общероссийских СМИ, специализирующиеся на освещении проблем международной жизни и сотрудничества России с другими странами современного мира.</i></p> <p><i>Магистр, получивший подготовку по программе «Журналист-исследователь: международная проблематика», способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>решать профессиональные задачи в области современной журналистики, изучать международное информационное пространство и управлять информационными процессами на уровне региона (включая трансграничное информирование);</i> • <i>уметь анализировать и обрабатывать входящую информацию по проблемам международной жизни и сотрудничества, включая материалы из зарубежных источников;</i> • <i>готовить к опубликованию разножанровые журналистские тексты, освещающие международные связи и сотрудничество региональных субъектов с зарубежными партнерами.</i> • <i>использовать в своей профессиональной деятельности новые информационные технологии</i>
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • <i>компьютерные классы;</i> • <i>медиа лаборатория с профессиональным программным обеспечением, подключенная к Интернету и оснащенная компьютерами и интерактивной доской,</i> • <i>аудиотехника, видео- и фотокамеры.</i>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Философские основы науки и журналистики</i> • <i>Современные теории массовой коммуникации</i> • <i>Методология и методика медиаисследований</i> • <i>Современные семиотические концепции</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i> • <i>Современные медиасистемы</i> • <i>Современный медиатекст</i> • <i>Медиаэкономика</i> • <i>Деонтология журналистики</i> • <i>Проблемы современности и повестки дня СМИ</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Журналистика как социокультурный феномен • Основы международной журналистики • Теория и методика анализа медиаобраза • Современные зарубежные СМИ; • Медиакритика • Страноведение и регионоведение • Международный медиамониторинг <p>Дисциплины по выбору:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Система жанров зарубежной журналистики • Современные проблемы науки и журналистика • Международная информация • Журналистское мастерство (международная информация в общероссийских и региональных СМИ) • Журналистское мастерство (творчество выдающихся отечественных журналистов-международников) • Международные спутниковые службы новостей • Украиноведение • Расследовательская журналистика • Аналитическая журналистика • Зарубежные информационные агентства • Выдающиеся зарубежные публицисты
Руководитель магистерской программы	<u>Короченский Александр Петрович</u> , доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики факультета журналистики НИУ «БелГУ»
Ведущие преподаватели	<u>Кожемякин Евгений Александрович</u> , доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, автор научных и учебно-методических работ по теории массовых коммуникаций («Теории массовых коммуникаций» М., 2012)
Партнеры	Силезский университет и Высшая гуманитарная школа (Польша), Белорусский государственный университет; Университет Ханзе (Нидерланды)
по программе академической мобильности	Университет Ханзе (Нидерланды)
Трудоустройство выпускников	Выпускники магистерской программы работают в редакциях белгородских и столичных СМИ, в пресс-службах государственных учреждений и коммерческих фирм, где специализируются на освещении проблематики международных связей и сотрудничества, а также на аналитической деятельности: <ul style="list-style-type: none"> • Издательский дом «Мир Белогорья» • Телерадиокомпания ГТРК «Белгород» • Телерадиокомпания «Мир Белогорья» • Пресс-служба администрации Белгородской области

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Международный телеканал «Россия-24»</i> • <i>Информагентство РИА Новости</i> <p><i>Иностранные выпускники магистратуры трудоустроены в государственных структурах и СМИ, имеющих интернациональную аудиторию (спутниковый колумбийско-венесуэльский канал «ТелеСур», министерство торговли Чили и пр.)</i></p>
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки «Журналистика») и по другим программам.</i>
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Широкие возможности применения полученных знаний в последующей научно-исследовательской, преподавательской и коммерческой деятельности.</i> • <i>Программа дает выпускникам фундаментальные знания и навыки в информационно-аналитической деятельности</i> • <i>Возможность проводить исследования на базе медиалаборатории и научно-образовательного центра «Медиаперспектива».</i> • <i>Публикация научных результатов в российских и зарубежных научных журналах и сборниках трудов.</i>

Магистерская программа	<i>СМИ и межкультурная коммуникация</i>
Информация о программе	<p>Целью магистерской программы является формирование устойчивых теоретических знаний и практических навыков в области межкультурной коммуникации, осуществляемой средствами массовой информации, а также формирование и развитие соответствующих общекультурных и коммуникативных компетенций, обеспечивающих необходимый уровень межкультурной, межэтнической толерантности в обществе конструктивное решение проблем в этой сфере. Магистр по направлению «СМИ и межкультурная коммуникация» способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • учитывать особенности славянских культур и тенденции их развития в контексте современной Европы; • решать профессиональные задачи в области организации межкультурной коммуникации и ее репрезентации в СМИ; • ориентироваться в широком спектре вопросов, касающихся межкультурного диалога; • обеспечивать на практике межкультурную коммуникацию и ее отражение в СМИ.
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • компьютерные классы с возможностью подключения к Интернету; • медиалаборатория • кабинет периодической печати; • кабинет ТСО. <p>При подготовке магистров используются также ресурсы Научной библиотеки НИУ «БелГУ» и Областной научной библиотеки.</p>
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Философские основы науки и журналистики</i> • <i>Современные теории массовой коммуникации</i> • <i>Методология и методика медиаисследований</i> • <i>Современные семиотические концепции</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i> • <i>Современные медиасистемы</i> • <i>Современный медиатекст</i> • <i>Медиаэкономика</i> • <i>Иностранный язык</i> • <i>Иностранный язык в профессиональной коммуникации</i> • <i>Стилистика журналистского текста</i> • <i>Медиалингвистика</i> • <i>Современные зарубежные СМИ</i> • <i>Теория и практика межкультурной коммуникации</i> • <i>Славяноведение</i> <p><i>Дисциплины по выбору:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Лингвострановедени» • Современные славянские языки (польский) • Социоллингвистика и языковая политика • Культурологическая герменевтика • Дискурс-анализ СМИ • Культурные контексты публицистики
Руководитель магистерской программы	<i>Полонский Андрей Васильевич</i> , д.филол.н., профессор, профессор кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью факультета журналистики
Ведущие преподаватели	<i>Казак М.Ю.</i> , д. филол.н., профессор, автор многочисленных научных и учебно-методических работ по медийному тексту и языку СМИ; <i>Кожемякин Е.А.</i> , д. филос.н., профессор, автор многочисленных научных и учебно-методических работ по массовым коммуникациям и дискурс-анализу; <i>Перси У.</i> , PhD, директор института славистики Бергамского государственного университета, автор многочисленных научных работ по русской культуре и итальянской журналистике.
Партнеры по программе академической мобильности	<i>Университет г. Ханзе (Нидерланды)</i>
Трудоустройство выпускников	<i>Выпускники магистерской программы работают в редакциях СМИ, отделах по связям с общественностью, в вузах:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Российский федеральный государственный информационный телеканал «Россия-24»;</i> • <i>Газета «Наши Белгород»;</i> • <i>НИУ«БелГУ, управление социально-воспитательной работы;</i> • <i>НИУ«БелГУ, факультет журналистики</i>
Преимственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (программа подготовки « Журналистика») и по другим программам.</i>
Дополнительная информация	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Широкий спектр применения полученных знаний в последующей научно-исследовательской, преподавательской, культурной и политической деятельности.</i> • <i>Программа дает выпускникам фундаментальные знания в области теории и практики межкультурной коммуникации и знакомит с новейшими идеями и концепциями в сфере масс-медиа и новых медиа;</i> • <i>Публикация результатов научных исследований в академических журналах и сборниках трудов.</i>