

ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года.

Трудоемкость (в зачетных единицах) –120.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью** включает коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии продвижения конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; изучение общественного мнения.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская и педагогическая;
- коммуникационная;
- проектная;
- информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая;
- научно-исследовательская и педагогическая.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно [Правилам приема в магистратуру](#) в 2017 г. на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 01.09.2017 г. по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Реализуемая магистерская программа по направлению **42.04.01 Реклама и связи с общественностью:**

1. Интегрированные коммуникации

Магистерская программа	<i>Интегрированные коммуникации</i>
Информация о программе	<p>Целью магистерской программы является подготовка высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью, обладающих компетенциями работников, готовых решать профессиональные задачи, связанные с формированием и поддержкой системы социальных коммуникаций между различными социальными субъектами, инициацией информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное сотрудничество; организацией информационной поддержки внутренней и внешней политики; формированием общественного мнения; обеспечением и оценкой эффективности рекламных и PR-кампаний. К данной группе специалистов относятся руководители пресс-служб и PR-подразделений государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, руководители отделов внешних и внутренних коммуникаций, руководители и сотрудники рекламных и PR-агентств, руководители рекламных отделов СМИ.</p> <p>Магистр по программе «Интегрированные коммуникации» способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять профессионально-творческие и организационные обязанности по созданию рекламного и промоушн-контента; • разрабатывать рекламные и PR-проекты и руководить их реализацией; • разрабатывать концепцию, модель, формат корпоративного медиа (издания, программы, рубрики, колонки), а также медийные проекты других типов; • планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в области рекламы и связей с общественностью и управления общественным мнением; • осуществлять педагогическую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью.
Материально-техническая база	<ul style="list-style-type: none"> • компьютерные классы; • медиалаборатория; • фото-, видео- и аудиотехника; • лингафонные кабинеты.
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	<p>Учебные дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методологические проблемы современной науки • Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг) • Современные теории массовой коммуникации • Методология и методика медиаисследований • Медиаэкономика • Иностранный язык в профессиональной коммуникации • Язык и стиль СМИ • Интегрированные маркетинговые коммуникации • Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью • Управление рекламными и PR-проектами

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Управление имиджем и репутацией</i> • <i>Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях</i> • <i>Риторика и коммуникативная прагматика</i> • <i>Современный медиатекст</i> • <i>Конвергентные медиа</i> • <i>Медиастратегии в системе связей с общественностью</i> • <i>Социальная реклама</i> • <i>Разработка и продвижение рекламного и PR-продукта</i> • <i>Социологические и маркетинговые исследования</i> • <i>Проблемы современности и повестки дня СМИ</i> • <i>Язык агрессии и язык согласия</i> • <i>Семиотические аспекты массовой культуры</i> • <i>Дискурс-анализ медиатекстов</i> • <i>Юридическая безопасность в рекламной и PR-деятельности</i>
Руководитель магистерской программы	<i>Кожемякин Евгений Александрович, доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью</i>
Ведущие преподаватели	<p><i>Полонский Андрей Васильевич, д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ»;</i></p> <p><i>Казак Мария Юрьевна, д.филол.н., профессор, профессор кафедры журналистики НИУ «БелГУ»;</i></p> <p><i>Микулина Ирина Викторовна, к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ;</i></p> <p><i>Севриков Алексей Михайлович, корреспондент ИД «Мир Белогорья»;</i></p> <p><i>Бородин Алексей Владимирович, генеральный директор ООО «Инфо-Бел»;</i></p> <p><i>Хованова Екатерина Владимировна, к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ»;</i></p> <p><i>Путинова Марина Юрьевна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член экспертной комиссии по применению права в области рекламы при УФАС по Белгородской области и др.</i></p>
Партнеры по программе академической мобильности	<i>Университет Ханзе (г. Гронинген, Нидерланды)</i>
Трудоустройство выпускников	<i>Выпускники магистерской программы могут работать PR-отделах и пресс-службах государственных учреждений и общественных организаций, рекламных агентствах, рекламных отделах организаций, издательско-полиграфических компаниях, средствах массовой информации, пресс-службах коммерческих компаний, отделах маркетинга и внешних коммуникаций и т.д.</i>
Преимущество обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	<i>Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика») и по другим направлениям.</i>

Дополнительная информация

- *Программа дает выпускникам фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области.*
- *Возможность прохождения педагогической практики в вузе.*
- *Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области.*
- *Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов.*
- *Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководством ведущих учёных НИУ «БелГУ»).*